



COMUNICATO STAMPA - INVITO

15 LUGLIO 2020 H. 11:00

NASCE IL MARKETPLACE ONLINE CHAINON: LA RIVOLUZIONE NELLA SPONSORIZZAZIONE E NEI DIRITTI TV

CONFERENZA STAMPA SU FACEBOOK E YOUTUBE "STAGEUP SPORT BUSINESS"

Mercoledì 15 luglio 2020 alle 11:00 **StageUp** e **Par-Tec** presentano, ai media e al mondo dello sport, della cultura e dell'intrattenimento, **ChainOn** il **marketplace**, basato su **Intelligenza Artificiale** e **Blockchain**, che farà incontrare nel Mondo, anche in tempo reale, la domanda e l'offerta di **sponsorizzazioni, diritti media e di licenza**.

Una rivoluzione per un **mercato** che supera a livello globale **800 miliardi** di dollari, in cui il **solo segmento sportivo** ha raggiunto nel 2018 il valore **488 miliardi di dollari** e sarà tra quelli che trarranno i maggiori vantaggi dall'affermazione di **Intelligenza Artificiale** (che trapperà quota **391 miliardi** di dollari nel 2025) e **Blockchain** (**23 miliardi** nel 2023) insieme ad energia, salute, assicurazioni, immobiliare ed automobili.

Durante l'evento saranno approfondite le **prospettive** dei mercati dello **sport**, della **cultura** e dell'**intrattenimento** alla luce delle ricadute della **crisi Covid-19** e nella prospettiva della **digitalizzazione**.

I colleghi che desiderano porre **domande** sono pregati di prenotarsi inviando una mail a manuela.bambozzi@stageup.com entro le ore **12:00** di mercoledì 15 luglio 2020.

PROGRAMMA

Conduce > **Lorenzo Dallari** - Giornalista

Intervengono:

Federico Gaetano > Presidente StageUp

- **Quali sono i soci e la missione di ChainOn?**

Giovanni Palazzi > Ceo StageUp

- **Quale sarà l'impatto della digitalizzazione sui mercati dello sport, della cultura e dello spettacolo? Quale modello di business e di sviluppo per ChainOn?**

Marco De Vecchi > Ceo Faberbee - Gruppo Par-Tec

- **Smart Contract: come rivoluzionare gli accordi sui diritti nello sport, nella cultura e nell'intrattenimento**

A seguire **Lorenzo Dallari** intervisterà sul **futuro di sport, cultura e intrattenimento**:

- **Cristiano Habetswallner** (VP Sponsorship TIM)
- **Nando Pagnoncelli** (Presidente Ipsos).

LE AZIENDE ORGANIZZATRICI

StageUp Srl (www.stageup.com), costituita nel 2000 e partecipata da **Fibo Spa** (www.fibo.it), la società costituita da Legacoop Bologna e che vede tra i soci **Unipol Gruppo Finanziario**, è tra le aziende di riferimento a capitale italiano nei servizi di ricerca, consulenza e advising nei mercati dello sport, della cultura e dell'intrattenimento. Offre servizi sull'intera catena del valore dei clienti (sponsor, televisioni, sport maker, produttori di eventi culturali e di spettacolo, concessionarie, centri media ed enti pubblici): ideazione, strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione, buying e commercializzazione.

Par-Tec Spa (www.par-tec.it) è un system integrator che da 20 anni realizza soluzioni innovative e personalizzate ed offre servizi professionali di alto profilo rivolti a Large Enterprise, Piccole e Medie Imprese (PMI) e alla Pubblica Amministrazione. Le aree di attività includono infrastruttura IT, cloud enablement, applicazioni verticali per il mercato finanziario, business intelligence, compliance e formazione. La nascita in seno alla capogruppo, a fine 2018, di **Faberbee Srl** (<https://faberbee.com>) ha permesso di ampliare il perimetro di attività anche ad altri ambiti a forte tasso di innovazione tecnologica, e in particolare ad applicazioni che prevedano l'integrazione delle componenti Blockchain e Data Science. Il Gruppo Par-Tec comprende 5 aziende e più di 200 collaboratori equamente divisi nei centri di competenza di Milano e Roma.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Manuela Bambozzi (StageUp)

E-mail: manuela.bambozzi@stageup.com

Cell. 348.56.13.223