

ADDTOBUILD FOR ON-LINE GAMING & GAMBLING



LA FIDELIZZAZIONE COME FATTORE DI CRESCITA

Nell'affollato mercato dei concessionari di gioco on-line – slot machines, scommesse sportive, skill games, poker on-line e molti altri – la disponibilità di piattaforme di gioco innovative e l'esecuzione di campagne marketing efficaci sono condizioni necessarie per popolare una consistente customer base. La sfida principale è mantenere vivo l'interesse degli utenti acquisiti, al fine di contenere l'esodo verso i concorrenti e preservare gli investimenti effettuati.

COMPRENDERE, PROFILARE E PIANIFICARE

La gestione efficace della customer base richiede una conoscenza approfondita delle abitudini di gioco delle diverse tipologie di utenti. Le sfide che il management di un concessionario deve affrontare sono molteplici e complesse:

1. Effettuare una profilazione avanzata che tenga conto di numerose variabili, tra cui movimentazione del conto gioco, frequenza di gioco, preferenze dell'utente, modalità di accesso ai servizi ecc.
2. Pianificare campagne promozionali, incrementare l'utilizzo dei prodotti più redditizi e distribuire il rischio tra le differenti categorie di giochi.
3. Monitorare il comportamento degli utenti al fine di identificare tentativi di frode o casi di gioco compulsivo, che possano alimentare controversie di natura economica o legale.

ADDTOBUILD IN A NUTSHELL

Addtobuild è una soluzione di business intelligence cloud-based "chiavi in mano" che integra un motore di analisi statistica e previsionale, un'interfaccia web dedicata alla rappresentazione grafica dei risultati e all'interazione con strumenti esterni, e le competenze necessarie per la messa a punto e l'aggiornamento dei modelli di calcolo.

La qualità dei risultati è garantita dal team di esperti incaricato di impostare, testare e mantenere efficienti e performanti i modelli matematici utilizzati per elaborare le analisi.

Punti di forza:

- È una piattaforma modulare indipendente dagli ambiti applicativi
- È predisposto alle verticalizzazioni e alle integrazioni con strumenti esterni
- Pur essendo aperto a vari livelli di complessità è molto semplice da usare
- Non richiede l'installazione on-premise di complesse componenti applicative

ADDTOBUILD - L'INTELLIGENCE-AS-A-SERVICE

Il nuovo servizio Addtobuild dedicato ai concessionari di gioco on-line integra le procedure di caricamento e comprensione dei dati, i modelli di calcolo per la profilazione dei conti gioco e gli strumenti per la rappresentazione grafica e l'analisi dei risultati.

Il sistema è progettato per apprendere il formato e il contenuto delle specifiche fonti dati - tra cui anagrafiche e movimentazione dei conti gioco, dettaglio delle giocate, campagne di assegnazione e riscossione dei bonus - e interpretare dinamicamente il comportamento dei singoli giocatori rapportandolo alle tendenze dell'intera customer base. L'applicazione dei modelli di analisi statistica e previsionale consente di elaborare delle "action list" che supportano il management nella pianificazione e nell'applicazione di efficaci politiche di *customer retention*, *customer loyalty rewards* e *game recommendation* del tutto personalizzate.

Addtobuild offre inoltre numerosi strumenti web-based per la rappresentazione dei dati: un'interfaccia per l'analisi dell'evoluzione della customer base e delle attività di gioco, l'ambiente di reportistica per l'elaborazione delle liste di output e la verifica degli effetti delle campagne promozionali e un cruscotto direzionale che sintetizza i principali parametri dell'offerta: volumi di gioco, numerosità e tipologia di giocatori attivi e inattivi, forecast sulle dinamiche di acquisizione dei clienti e sui flussi di gioco.

Ogni fonte di dati pertinente è esplorabile sotto forma di report tabellare (con delle query classiche) e viene rappresentata graficamente.

FUNZIONALITÀ BASE

Modelli di calcolo

- Rischio di abbandono
- Effetto campagne bonus
- Affinità dei giochi

Action List e Report

- Customer Retention
 - > Rischio di abbandono
 - > Inattività da n settimane/mesi
 - > Abbandoni
 - > Riattivazioni
- Customer Loyalty
 - > Giocatori abituali
 - > Giocatori con bet elevato
 - > Giocatori con rake elevato
- Recommendation
 - > Affinità dei giochi rilevata

Rappresentazione dei risultati

- Ambiente di analisi
 - > Andamento customer base
 - > Evoluzioni attività di gioco
 - > Distribuzione territoriale
 - > Effetto campagne bonus
- Cruscotto di monitoraggio
 - > Volumi di gioco
 - > Numerosità e tipologia di giocatori attivi/inattivi
 - > Trend dei giocatori e dei volumi di gioco

L'AZIENDA

Par-Tec S.p.A. è un software & infrastructure system integrator specializzato da oltre 15 anni nella fornitura di servizi professionali altamente qualificati e nella progettazione di soluzioni cross-market innovative e personalizzate.

Attraverso le due business unit localizzate a Roma e Milano offre consolidate competenze negli ambiti dell'IT Infrastructure & Services, della Business Intelligence e delle Vertical Applications dedicate al mercato finanziario.



direzione e sede legale

via campanini 6, 20124 milano
tel: 02-66.732.1 - fax: 02-66.732.300

unità operativa

p.zza san benedetto da norcia 33, 00071 pomezia (rm)
tel: 06-9826.9600 - fax: 06-9826.9680

Sito Web: www.par-tec.it **Email:** info@par-tec.it